

¿Tu empresa controla realmente la gestión de los proveedores de servicios?

Introducción

En un entorno empresarial cada vez más exigente, las organizaciones dependen en gran medida de proveedores externos para asegurar el funcionamiento de áreas críticas como mantenimiento, seguridad, limpieza, soporte técnico o logística.

Sin embargo, muchas empresas aún enfrentan importantes debilidades en la forma en que gestionan a sus proveedores.

A continuación, exploramos cinco señales que indican la necesidad de modernizar y digitalizar esta gestión.



Falta de trazabilidad en las tareas y estado de los activos

En muchas empresas, no existe un registro claro y centralizado de qué tarea fue ejecutada, por quién, en qué momento y sobre qué activo específico.

Esta falta de trazabilidad impide auditar lo realizado, verificar cumplimiento y construir el historial. Si no se conoce cuántos mantenimientos ha recibido un equipo, qué fallas ha tenido o qué repuestos se han utilizado, no se puede evaluar su ciclo de vida ni anticipar futuros riesgos.

La digitalización de la gestión permite consolidar esta información y tomar decisiones basadas en datos reales

WHO HOW WHAT
WHEN ? WHY
WHERE

Incumplimientos sin consecuencias claras ni visibles

Cuando los proveedores no cumplen los acuerdos pactados —ya sea en tiempos, calidad o procedimientos—, muchas veces las empresas no cuentan con mecanismos para detectar oportunamente estos desvíos ni aplicar consecuencias contractuales.

La ausencia de alertas automatizadas y seguimiento vinculado a cláusulas de servicio (SLA) genera un entorno de impunidad operativa.

Un sistema digital permite monitorear cada contrato en tiempo real y activar acciones correctivas ante incumplimientos.

**S
L
A**



Información dispersa o poco accesible

Una de las causas más frecuentes del desorden en la gestión de proveedores es la dispersión de información. Datos críticos suelen estar repartidos entre correos electrónicos, hojas de cálculo, llamadas telefónicas o documentos físicos.

Esto hace que cualquier análisis, auditoría o revisión contractual sea lento, impreciso y dependiente de personas clave.

Centralizar la información en una única plataforma digital permite ganar eficiencia, control y continuidad operativa.



Evaluación subjetiva

La toma de decisiones sobre la renovación, continuidad o cambio de un proveedor no siempre está basada en datos objetivos.

Muchas veces, la evaluación depende de percepciones personales o experiencias puntuales, sin considerar el cumplimiento real de los acuerdos de servicio, ni indicadores medibles de desempeño.

La digitalización de la gestión permite generar reportes periódicos, comparar proveedores y construir evaluaciones con criterios claros, alineados a los contratos firmados.



Conclusión

La transformación digital de la gestión de proveedores de servicios no es solo una cuestión tecnológica, sino una necesidad estratégica.

Implementar un sistema especializado permite pasar del desorden y la subjetividad a una gestión basada en datos, trazabilidad y mejora continua.

En nuestra empresa podemos ayudarte a evaluar tus procesos y sobre cómo adaptar la solución a tu realidad.

Contáctanos



48
AÑOS
innovando

www.decision.com.ec

593 98441 4313

contactenos@decision.com.ec